

## **Audit Concurrentiel**

Cet audit permet de réaliser une étude précise de la concurrence sur Internet, et consiste notamment à :

- établir la liste des principaux sites concurrents (référencement naturel sur des mots clés communs), et évaluer le niveau de visibilité, qualité, et pertinence face à cette concurrence,
- vérifier le positionnement de chacun de ces concurrents sur une liste de mots clés ou expressions parmi les plus représentatifs de la cible commerciale,
- s'assurer que, par rapport à la concurrence, la technologie utilisée pour le site est toujours à la pointe de la technologie,
- tirer parti des faiblesses des concurrents pour accroître la visibilité,
- étudier les forces de chacun des concurrents et proposer des solutions en tirant parti,
- étudier l'opportunité d'offrir de nouveaux services ou pages de contenu,
- adapter précisément le plan de communication au positionnement concurrentiel.