

Audit Qualité et Ergonomie

Outil indispensable d'une démarche qualité sur Internet, cet audit comprend un audit technique et un audit ergonomique menés conjointement, permettant de faire un état des lieux des atouts et des faiblesses du site Internet, et de proposer les évolutions techniques et ergonomiques qui s'imposent.

Audit technique

Cet audit est effectué :

1. Au niveau de la globalité du site Internet :

- Poids de la page d'accueil et temps de chargement,
- Résolutions d'affichage utilisables,
- Identité visuelle du site (logos, icône de favoris),
- Cartographie du site avec liens intrasites.

2. Au niveau de chacune des pages html :

- Liste des liens : internes, externes, morts,
- Images : nombre, poids, balises,
- Balises et meta tags : titre, description, mots clés, H1, H2, H3,
- Mots clés et densité des mots clés,
- Compatibilité Internet Explorer, Firefox, Safari, norme W3C,
- Préconisations techniques.

3. Au niveau des rapports Google Analytics :

- Mots clés principalement utilisés,
- Résolutions d'affichages principalement utilisées,
- Navigateurs utilisés,
- Temps moyen de visite.

Audit ergonomique

Cet audit porte sur les points suivants :

- Equilibre général des pages,
- Facilité de navigation,
- Arborescence du site,
- Choix et qualité des visuels,
- Mise en page,
- Préconisations ergonomiques.

Rapport d'audits

Un rapport d'audits détaillé résumera :

- l'audit technique,
- l'audit ergonomique,
- l'impact commercial,
- la visibilité sur Internet,
- l'impression générale.